

Studienaufbau Master Betriebswirtschaft ohne Studienschwerpunkt
(ab 01.10.2018)

MODULGRUPPE I - WISSENSCHAFTLICHE METHODEN & PROPÄDEUTIKA	
AUSWAHL VON MINDESTENS 4 FÄCHERN (12 ECTS)	
<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftstheorien und Forschungsansätze • Entscheidungstheorien • Methoden der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung • Internationale wirtschaftswissenschaftliche Fallstudien • Methoden der empirischen Sozialforschung • Wirtschaftsmathematik 	<ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Führungstraining • Philosophie • Soziologie • Politologie • Psychologie • Rechtswissenschaften • Ethik • Innovation
MODULGRUPPE II - WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE FÄCHER	
AUSWAHL VON MINDESTENS 2 FÄCHERN (12 ECTS)	
<ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische Theorien • Wirtschaftspolitik • Theorien der Unternehmung • Aktuelle Aspekte der Wirtschaftswissenschaften 	
MODULGRUPPE III – BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE FÄCHER	
AUSWAHL VON MINDESTENS 6 FÄCHERN (36 ECTS)	
<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensführung • Marketingmanagement • Vertriebsmanagement • Personal- und Organisationsmanagement • IT-Management • Business-Intelligence • Management von Wertschöpfungsketten • Simulation betriebswirtschaftlicher Systeme • Managementmethoden 	<ul style="list-style-type: none"> • Bankmanagement • Risikomanagement • Versicherungsmanagement • Jahresabschlussanalyse • Controlling und Kostenmanagement • Industriemanagement • Finanzmanagement • Aktuelle Aspekte der Betriebswirtschaftslehre
MODULGRUPPE IV - PROJEKTE (12 ECTS)	
2 Projekte	
<ul style="list-style-type: none"> • Projekt I • Projekt II 	
MODULGRUPPE V - ABSCHLUSSARBEIT (18 ECTS)	
Abschlussarbeit	

Studienaufbau Master Betriebswirtschaft mit Studienschwerpunkt Versicherungsmanagement

(Pflichtfächer blau unterlegt, ab 01.10.2018)

(mindestens 48 von 90 ECTS)

MODULGRUPPE I - WISSENSCHAFTLICHE METHODEN & PROPÄDEUTIKA	
AUSWAHL VON MINDESTENS 4 FÄCHERN (12 ECTS) (2 Pflichtfächer blau unterlegt 6 ECTS)	
<ul style="list-style-type: none"> • Methoden der empirischen Sozialforschung • Wirtschaftsmathematik 	<ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Führungstraining • Philosophie • Soziologie • Politologie • Psychologie • Rechtswissenschaften • Ethik • Innovation
<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftstheorien und Forschungsansätze • Entscheidungstheorien • Methoden der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung • Internationale wirtschaftswissenschaftliche Fallstudien 	
MODULGRUPPE II - WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE FÄCHER	
AUSWAHL VON MINDESTENS 2 FÄCHERN (12 ECTS)	
<ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische Theorien • Wirtschaftspolitik • Theorien der Unternehmung • Aktuelle Aspekte der Wirtschaftswissenschaften 	
MODULGRUPPE III – BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE FÄCHER	
AUSWAHL VON MINDESTENS 6 FÄCHERN (36 ECTS) (3 Pflichtfächer blau unterlegt 18 ECTS)	
<ul style="list-style-type: none"> • Versicherungsmanagement • Business-Intelligence • Finanzmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Simulation betriebswirtschaftlicher Systeme • Managementmethoden • Bankmanagement • Risikomanagement • Jahresabschlussanalyse • Controlling und Kostenmanagement • Industriemanagement • Aktuelle Aspekte der Betriebswirtschaftslehre
<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensführung • Marketingmanagement • Vertriebsmanagement • Personal- und Organisationsmanagement • IT-Management • Management von Wertschöpfungsketten 	
MODULGRUPPE IV - PROJEKTE (12 ECTS)	
mindestens 1 von 2 Projekten mit Bezug zu Versicherungsmanagement	
<ul style="list-style-type: none"> • Projekt I • Projekt II 	
MODULGRUPPE V - ABSCHLUSSARBEIT (18 ECTS)	
Abschlussarbeit mit Bezug zu Versicherungsmanagement	

Studienaufbau Master Betriebswirtschaft mit Studienschwerpunkt Vertriebsmanagement

(Pflichtfächer blau unterlegt, ab 01.10.2018)

(mindestens 48 von 90 ECTS)

MODULGRUPPE I - WISSENSCHAFTLICHE METHODEN & PROPÄDEUTIKA	
AUSWAHL VON MINDESTENS 4 FÄCHERN (12 ECTS) (2 Pflichtfächer blau unterlegt 6 ECTS)	
<ul style="list-style-type: none"> • Methoden der empirischen Sozialforschung • Wirtschaftsmathematik 	<ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Führungstraining • Philosophie • Soziologie • Politologie • Psychologie • Rechtswissenschaften • Ethik • Innovation
<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftstheorien und Forschungsansätze • Entscheidungstheorien • Methoden der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung • Internationale wirtschaftswissenschaftliche Fallstudien 	
MODULGRUPPE II - WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE FÄCHER	
AUSWAHL VON MINDESTENS 2 FÄCHERN (12 ECTS)	
<ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische Theorien • Wirtschaftspolitik • Theorien der Unternehmung • Aktuelle Aspekte der Wirtschaftswissenschaften 	
MODULGRUPPE III – BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE FÄCHER	
AUSWAHL VON MINDESTENS 6 FÄCHERN (36 ECTS) (3 Pflichtfächer blau unterlegt 18 ECTS)	
<ul style="list-style-type: none"> • Marketingmanagement • Vertriebsmanagement • Management von Wertschöpfungsketten 	<ul style="list-style-type: none"> • Bankmanagement • Risikomanagement • Versicherungsmanagement • Jahresabschlussanalyse • Controlling und Kostenmanagement • Industriemanagement • Finanzmanagement • Aktuelle Aspekte der Betriebswirtschaftslehre
<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensführung • Personal- und Organisationsmanagement • IT-Management • Business-Intelligence • Simulation betriebswirtschaftlicher Systeme • Managementmethoden 	
MODULGRUPPE IV - PROJEKTE (12 ECTS)	
mindestens 1 von 2 Projekten mit Bezug zu Vertriebsmanagement	
<ul style="list-style-type: none"> • Projekt I • Projekt II 	
MODULGRUPPE V - ABSCHLUSSARBEIT (18 ECTS)	
Abschlussarbeit mit Bezug zu Vertriebsmanagement	

Studienaufbau Master Betriebswirtschaft mit Studienschwerpunkt Rechnungswesen, Controlling und Finanzen

(Pflichtfächer blau unterlegt, ab 01.10.2018)

(mindestens 48 von 90 ECTS)

MODULGRUPPE I - WISSENSCHAFTLICHE METHODEN & PROPÄDEUTIKA

AUSWAHL VON MINDESTENS 4 FÄCHERN (12 ECTS)

(2 Pflichtfächer blau unterlegt 6 ECTS)

<ul style="list-style-type: none"> • Methoden der empirischen Sozialforschung • Wirtschaftsmathematik 	<ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Führungstraining • Philosophie • Soziologie • Politologie • Psychologie • Rechtswissenschaften • Ethik • Innovation
<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftstheorien und Forschungsansätze • Entscheidungstheorien • Methoden der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung • Internationale wirtschaftswissenschaftliche Fallstudien 	

MODULGRUPPE II - WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE FÄCHER

AUSWAHL VON MINDESTENS 2 FÄCHERN (12 ECTS)

- Ökonomische Theorien
- Wirtschaftspolitik
- Theorien der Unternehmung
- Aktuelle Aspekte der Wirtschaftswissenschaften

MODULGRUPPE III – BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE FÄCHER

AUSWAHL VON MINDESTENS 6 FÄCHERN (36 ECTS)

(3 Pflichtfächer blau unterlegt 18 ECTS)

<ul style="list-style-type: none"> • Jahresabschlussanalyse • Controlling und Kostenmanagement • Finanzmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Simulation betriebswirtschaftlicher Systeme • Managementmethoden • Bankmanagement • Risikomanagement • Versicherungsmanagement • Industriemanagement • Aktuelle Aspekte der Betriebswirtschaftslehre
<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensführung • Marketingmanagement • Vertriebsmanagement • Personal- und Organisationsmanagement • IT-Management • Business-Intelligence • Management von Wertschöpfungsketten 	

MODULGRUPPE IV - PROJEKTE (12 ECTS)

mindestens 1 von 2 Projekten mit Bezug zu Rechnungswesen, Controlling und Finanzen

- Projekt I
- Projekt II

MODULGRUPPE V - ABSCHLUSSARBEIT (18 ECTS)

Abschlussarbeit mit Bezug zu Rechnungswesen, Controlling und Finanzen

Studienaufbau Master Betriebswirtschaft mit Studienschwerpunkt IT-Management

(Pflichtfächer blau unterlegt, ab 01.10.2018)

(mindestens 48 von 90 ECTS)

MODULGRUPPE I - WISSENSCHAFTLICHE METHODEN & PROPÄDEUTIKA	
AUSWAHL VON MINDESTENS 4 FÄCHERN (12 ECTS) (2 Pflichtfächer blau unterlegt 6 ECTS)	
<ul style="list-style-type: none"> • Methoden der empirischen Sozialforschung • Wirtschaftsmathematik 	<ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Führungstraining • Philosophie • Soziologie • Politologie • Psychologie • Rechtswissenschaften • Ethik • Innovation
<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftstheorien und Forschungsansätze • Entscheidungstheorien • Methoden der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung • Internationale wirtschaftswissenschaftliche Fallstudien 	
MODULGRUPPE II - WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE FÄCHER	
AUSWAHL VON MINDESTENS 2 FÄCHERN (12 ECTS)	
<ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische Theorien • Wirtschaftspolitik • Theorien der Unternehmung • Aktuelle Aspekte der Wirtschaftswissenschaften 	
MODULGRUPPE III – BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE FÄCHER	
AUSWAHL VON MINDESTENS 6 FÄCHERN (36 ECTS) (3 Pflichtfächer blau unterlegt 18 ECTS)	
<ul style="list-style-type: none"> • IT-Management • Business-Intelligence • Simulation betriebswirtschaftlicher Systeme 	<ul style="list-style-type: none"> • Bankmanagement • Risikomanagement • Versicherungsmanagement • Jahresabschlussanalyse • Controlling und Kostenmanagement • Industriemanagement • Finanzmanagement • Aktuelle Aspekte der Betriebswirtschaftslehre
<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensführung • Marketingmanagement • Vertriebsmanagement • Personal- und Organisationsmanagement • Management von Wertschöpfungsketten • Managementmethoden 	
MODULGRUPPE IV - PROJEKTE (12 ECTS)	
mindestens 1 von 2 Projekten mit Bezug zu IT-Management	
<ul style="list-style-type: none"> • Projekt I • Projekt II 	
MODULGRUPPE V - ABSCHLUSSARBEIT (18 ECTS)	
Abschlussarbeit mit Bezug zu IT-Management	