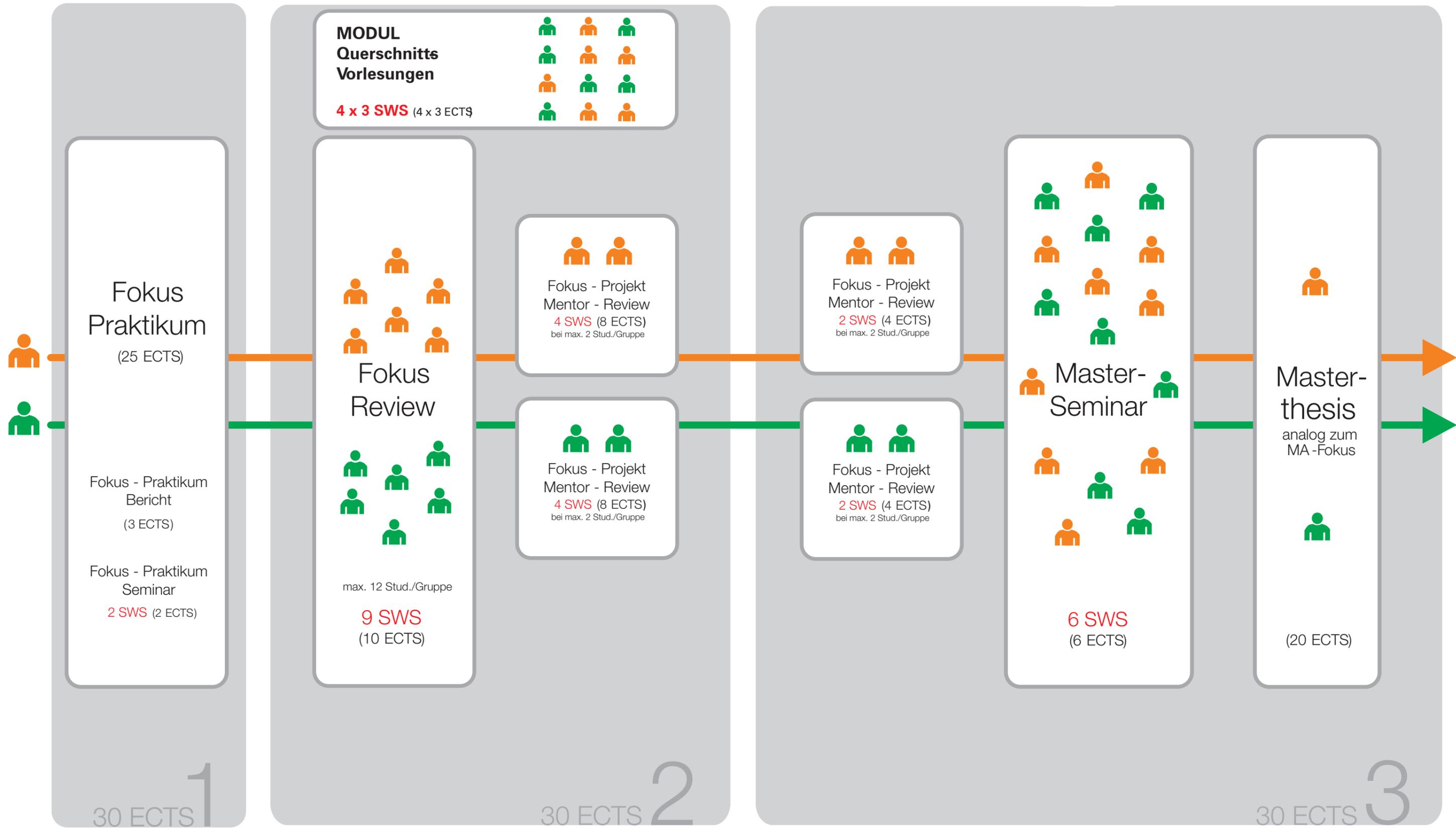


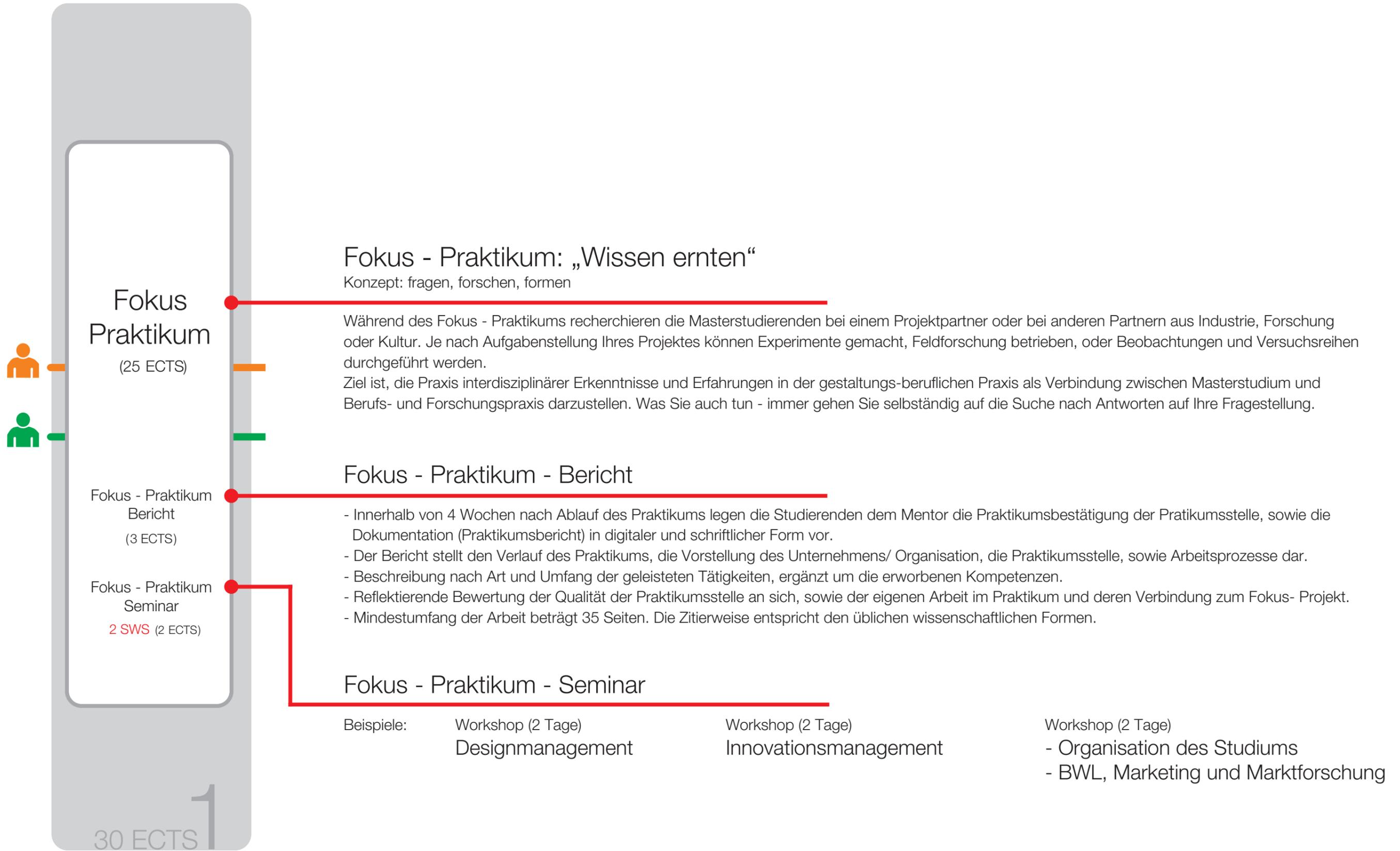
Semesterablaufplan im Masterstudiengang „master.design“ in der Fakultät Design

Mentorkonzept am Beispiel eines Fokus-Projektes



Semesterablaufplan im Masterstudiengang „master.design“ in der Fakultät Design

Mentorkonzept am Beispiel eines Fokus-Projektes



Semesterablaufplan im Masterstudiengang „master.design“ in der Fakultät Design

Mentorkonzept am Beispiel eines Fokus-Projektes

Fachwissen

In den Querschnittsvorlesungen vertiefen Sie Ihre Kompetenzen in den Bereichen Gestaltung, Management und Kommunikation.

Es werden verschiedene „Fachspektren“ angeboten. Aus diesem Angebot wählen Sie Ihren Interessen entsprechend vier Veranstaltungen.

- „Form follows...“: Wechselwirkung zwischen Mensch, Technologie und Design von der Steinzeit bis heute
Prof. W. Schabbach

- Strategisches Marketing
FL T. Langhanki

- Wertanalyse
Prof. L. Büsing

- Interaction Design
Prof. L. Büsing

- Akustik Design
Prof. Rudolf Schricker

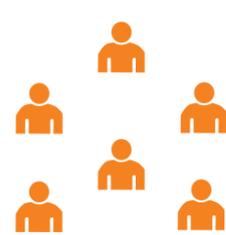
- Farbe und Raum
Prof. Barbara Fuchs

- u.a.

(je 3 SWS/ 3 ECTS)

MODUL Querschnitts Vorlesungen

4 x 3 SWS (4 x 3 ECTS)



Fokus Review



max. 12 Stud./Gruppe

9 SWS
(10 ECTS)



Fokus - Projekt Mentor - Review

4 SWS (8 ECTS)
bei max. 2 Stud./Gruppe



Fokus - Projekt Mentor - Review

4 SWS (8 ECTS)
bei max. 2 Stud./Gruppe

30 ECTS 2

Expertenwissen für das Fokus - Projekt

A) Wöchentliche Vorlesungen/ Seminare

- Master - Support/ Coaching:
Fragen zur Organisation des Studiums, Zeitplanung, Management des Fokus - Projekts etc.
Master Coach
- Sozial- und Marktforschung
1 SWS/ 1 ECTS
- Handelsmarketing
1 SWS/ 1 ECTS
- Spezifische Masterthemen/ fachliche Ergänzungen:
z.B. Computergestütztes Darstellen, 3D - CAD, Interface Design, Bionik, Eco Design, etc.
jeweils 2 SWS/ 2 ECTS
- Ergänzungsauswahlfächer aus dem Lehrprogramm:
z.B. Ergonomie, Kreative Prozesse, Wahrnehmungspsychologie, etc.
4 SWS (=2 x 2 SWS bzw ECTS)
- u.a.

B) Kompetenzworkshops (je 2 Tage = 1 SWS/ 1 ECTS)

- „Schutzrechte“
- „Designprozesse im Kontext der Vermarktung“
- „Markenarchitektur“
- „Wissenschaftliches Arbeiten“
- „Materialdatenbank/ Materialien und Design“
- u.a.

Mentoren begleiten durch den Master

- Betreuen das Fokusprojekt vom ersten Semester bis zur Masterarbeit
 - Durchführen intensiver Korrekturen im Rahmen des Fokus - Projekts
 - Unterstützung bei der Entwicklung einer eigenen Formensprache
 - Weitergeben von Erfahrung und Kontaktvermittlung aus dessen eigenem Netzwerk
 - gemeinsame Reflexion Ihrer Berufs- und Karriereplanung)
- Wöchentliches Monitoring, Statusbericht, Präsentation, Korrekturen

Semesterablaufplan im Masterstudiengang „master.design“ in der Fakultät Design

Mentorkonzept am Beispiel eines Fokus-Projektes

Masterthesis - das Meisterstück

- Komplexer Gestaltungsentwurf
- Wissenschaftliche, schriftliche Ausarbeitung und Dokumentation
- Präsentation mit Kolloquium bzw. öffentlicher Präsentation

Mentoren begleiten durch den Master

Wöchentliches Monitoring, Statusbericht, Präsentation, Korrekturen, Coaching

Wissenschaftliches Arbeiten

- Training/Methodik/Begutachtung
- Ziel, Zeit- und Selbstmanagement
- Zeitmanagement-Training
- Grundzüge der Rhetorik
- Gestik - Mimik - Sprache, punktgenau präsentieren
- Kompetentes und souveränes Auftreten

Angebote auch aus dem Studium Generale

- Wissenschaftliches Arbeiten
 - Recherche und Analyse
 - Wissenschaftliches Recherchieren
- Wissenschaftliches Schreiben
 - Planung, Gliederung und Niederschrift der Masterarbeit
 - Sich schriftlich ausdrücken können
- u.a.

gesamt 6 SWS (3 x 2 SWS, bzw 3 x 2 ECTS)

